



## Kreativität

Inspiration und Know-how – die Basis für kreative Magazine  
Mit den E-Journals ist ein weiterer Kommunikationskanal entstanden. Das verlangt eine noch differenzierte Denkweise: **Wer sagt wem was und mit welchen Mitteln.** Konzeption und die Abgrenzung der Medien sowie die treffende Ansprache der Zielgruppen werden immer wichtiger. Der Kunde ist nun auch in der Lage, eigene Medien zu entwickeln. Jeder Einzelne wird mit immer mehr Informationen konfrontiert. Umso wichtiger wird es für die Medienschaffenden, diese so geschickt und auf den Punkt zu lancieren, dass die jeweilige Klientel auch künftig erreicht wird.

### Was Grafik leistet:

Den Text gut und leicht lesbar und vor allem verstehbar anbieten, weiterhin ihn natürlich ansprechend zu gestalten. Dieser Transport von Inhalten in Wort und Bild, ist die Aufgabe, die der Auftraggeber an die Gestalter stellt.

Immer vorab zu klären: Wen will ich mit der Publikation erreichen? Welche Zielgruppen hat das Magazin? Wie setzt man es wozu ein?

Konzeption + Design und FORCE entwickeln seit geraumer Zeit Konzepte für Corporate Publishing, die intermedial greifen und direkt beide Kanäle Print und Online fokussieren.